



### شرایط نمایندگی انتشارات حلی

شرایط نمایندگی فعالیت های آموزشی انتشارات حلی شامل: کتاب، آزمون، کارسوق، کلاس (الف) تعهدات نمایندگی:

۱. حوزه فعالیت و تبلیغات نمایندگی صرفا در محدوده ی جغرافیایی می باشد.
۲. نمایندگی قبل از انعقاد قرارداد باید نشانی خود را جهت بازدید به انتشارات اعلام نماید و تایید انتشارات را اخذ نماید و در صورت تغییر مکان بلافاصله نشانی جدید به انتشارات را اعلام نماید.
۳. کلیه هزینه های مربوط (از قبیل راه اندازی سایت و تهیه امکانات سخت افزاری، هزینه مکان، حقوق و مزایای کارمندان و...) در درصدهای متعلق به نمایندگی در نظر گرفته شده و انتشارات در تامین این قبیل هزینه ها شرکت نخواهد کرد.
۴. نمایندگی به عنوان نماینده ی خدمات کتاب، آزمون، کارسوق شناخته خواهد شد که قرارداد آن ها به پیوست ضمیمه می باشد.
۵. انتشارات در مجموع چکی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به تاریخ ۹۷/۳/۳۰ و در وجه انتشارات حلی به عنوان حسن انجام کار از نمایندگی در موارد فوق دریافت خواهد کرد.
۶. نمایندگی موظف است در صورت علاقه به برگزاری کلاس، کلاس های خود را با چارچوب سازمانی انتشارات هماهنگ نماید.
۷. هرگونه فعالیت خارج از چارچوب ذکر شده در قرارداد باید با دریافت نظر انتشارات انجام شود.
۸. نمایندگی موظف است پس از انعقاد قرارداد، شخصی را به عنوان کارشناس فروش و بازاریابی در جهت ارتباط مستمر با انتشارات معرفی نماید.

### (ب) تعهدات انتشارات:

۱. انتشارات متعهد می شود نمایندگی را در سایت خود به عنوان نماینده ی حوزه ی فعالیت مورد توافق (جغرافیایی - خدماتی) معرفی نماید.
۲. انتشارات متعهد می گردد اقلام تبلیغاتی انتشارات را در اختیار نمایندگی قرار دهد.
۳. انتشارات متعهد می شود تغییرات در شیوه ی خدمات و یا محصولات جدید خود را در اولین فرصت به نمایندگی اطلاع دهد.
۴. انتشارات متعهد می شود در قرارداد برای محصولات جدید خود، نمایندگی فعلی را در اولویت قرار دهد.
۶. انتشارات متعهد می شود سایر افراد حقیقی یا حقوقی خواهان نمایندگی را در حوزه ی جغرافیایی و خدماتی مورد توافق و در طول مدت قرارداد به نمایندگی معرفی کرده و خود اقدام به فروش مستقیم کالا یا خدمات ننماید.